

SOAL-SOAL LATIHAN STS KONSENTRASI KEAHLIAN KELAS XI

A. SOAL MUDAH — 1–20

1. Digital Marketing adalah kegiatan pemasaran yang memanfaatkan

- A. Media cetak saja
- B. Teknologi dan media digital
- C. Toko fisik saja
- D. Komunikasi tatap muka

2. Salah satu tujuan Digital Marketing adalah

- A. Mengurangi jumlah pelanggan
- B. Menghilangkan promosi
- C. Meningkatkan penjualan
- D. Membatasi jangkauan produk

3. Affiliate Marketing adalah kegiatan

- A. Membuat produk sendiri untuk dijual di toko fisik
- B. Mempromosikan produk pihak lain dan memperoleh komisi sesuai ketentuan
- C. Membeli semua produk yang dipromosikan
- D. Membuat iklan tanpa tujuan penjualan

4. Orang yang melakukan promosi produk melalui program affiliate disebut

- A. Afiliator
- B. Editor
- C. Konsumen
- D. Distributor

5. Platform yang menyediakan program TikTok Affiliate adalah

- A. TikTok
- B. Excel
- C. Photoshop
- D. Google Docs

6. Engagement adalah

- A. Jumlah produk yang tersedia
- B. Interaksi audiens terhadap konten
- C. Harga sebuah produk
- D. Jumlah kamera yang digunakan

7. Berikut yang merupakan contoh engagement adalah

- A. Like
- B. Harga
- C. Ukuran file
- D. Resolusi kamera

8. Retensi penonton berkaitan dengan

- A. Kemampuan mempertahankan penonton
- B. Jumlah produk dalam toko
- C. Harga produk
- D. Jumlah kamera

9. FYP merupakan singkatan dari

- A. For Your Page
- B. Follow Your Product
- C. Find Your Promotion
- D. For Your Product

10. Bagian awal video yang bertujuan menarik perhatian penonton disebut

- A. CTA
- B. Hook
- C. Closing
- D. Caption

11. CTA merupakan singkatan dari

- A. Content Target Audience
- B. Call To Action
- C. Camera Technical Area
- D. Content Time Analysis

12. Contoh CTA dalam konten affiliate adalah

- A. "Video ini selesai."
- B. "Cek produknya melalui tautan yang tersedia."
- C. "Jangan lihat produk ini."
- D. "Matikan video sekarang."

13. Produk digital adalah produk yang

- A. Selalu berbentuk fisik
- B. Berbentuk atau didistribusikan secara digital
- C. Harus dikirim menggunakan kendaraan
- D. Hanya dapat dijual di toko

14. Berikut yang merupakan contoh produk digital adalah

- A. E-book
- B. Sepatu
- C. Meja
- D. Tas

15. lynk.id dapat digunakan untuk

- A. Mengedit video
- B. Menggabungkan berbagai tautan dalam satu halaman

- C. Membuat kamera
- D. Mengubah ukuran monitor

16. Vlog merupakan singkatan yang berkaitan dengan

- A. Video Blog
- B. Video Logo
- C. Visual Logic
- D. Video Lighting

17. Video iklan biasanya bertujuan untuk

- A. Mempromosikan produk atau jasa
- B. Menghapus produk
- C. Mengurangi informasi
- D. Menyembunyikan produk

18. Framing dalam videografi berkaitan dengan

- A. Ukuran atau area tampilan objek dalam frame
- B. Jenis microphone
- C. Warna kabel kamera
- D. Kecepatan internet

19. Rule of Thirds membagi frame menjadi

- A. 2×2
- B. 3×3
- C. 4×4
- D. 5×5

20. Gerakan kamera ke kiri atau kanan secara horizontal disebut

- A. Tilt
- B. Pan
- C. Dolly
- D. Zoom

B. SOAL MENENGAH — 21–40

21. Seorang kreator mendapatkan banyak komentar dan share pada videonya. Hal tersebut menunjukkan bahwa kontennya memiliki

- A. Engagement
- B. Framing
- C. Lighting
- D. Resolution

22. Sebuah video berdurasi 30 detik, tetapi sebagian besar penonton berhenti menonton pada detik ke-3. Hal yang perlu diperbaiki terutama adalah

- A. Retensi
- B. Resolusi
- C. Ukuran file
- D. Format kamera

23. Strategi yang paling tepat untuk meningkatkan engagement adalah

- A. Tidak memberikan kesempatan audiens berinteraksi
- B. Mengajukan pertanyaan yang relevan
- C. Membuat konten tanpa tujuan
- D. Menonaktifkan komentar

24. Kalimat berikut yang paling tepat digunakan sebagai hook adalah

- A. "Halo, nama saya Andi."
- B. "Video ini berdurasi 30 detik."
- C. "Jangan beli kamera sebelum mengetahui 3 hal ini!"
- D. "Sekian video dari saya."

25. Mengapa hook penting dalam konten affiliate?

- A. Agar penonton tertarik melanjutkan video
- B. Agar video menjadi lebih panjang
- C. Agar produk terlihat lebih mahal
- D. Agar kamera tidak bergerak

26. Urutan yang tepat untuk membuat konten affiliate adalah

- A. CTA → Closing → Hook → Produk
- B. Hook → Masalah → Solusi → Demo → CTA
- C. Produk → Closing → Musik → Hook
- D. Musik → CTA → Masalah → Closing

27. Seorang afiliator menunjukkan bagaimana sebuah tripod digunakan untuk merekam video. Bagian tersebut termasuk

- A. Hook
- B. Demo
- C. Closing
- D. Caption

28. Jika tujuan sebuah video adalah membuat audiens memahami manfaat produk, kreator sebaiknya

- A. Hanya menyebutkan nama produk
- B. Menunjukkan bagaimana produk membantu menyelesaikan masalah
- C. Tidak memperlihatkan produk
- D. Menggunakan intro selama satu menit

29. Perbedaan utama engagement dan retensi adalah

- A. Engagement berkaitan dengan interaksi, retensi berkaitan dengan kemampuan mempertahankan penonton
- B. Engagement adalah harga, retensi adalah produk
- C. Engagement hanya untuk YouTube, retensi hanya untuk TikTok
- D. Keduanya tidak berhubungan dengan konten

30. Seorang kreator mempunyai akun TikTok, YouTube, Instagram, dan toko online. Ia ingin mengumpulkan semua tautan tersebut dalam satu halaman. Solusi yang tepat adalah

- A. lynk.id
- B. Kamera
- C. CapCut
- D. Photoshop

31. Seorang siswa DKV membuat template poster dan menjualnya dalam bentuk file yang dapat diunduh. Produk tersebut termasuk

- A. Produk fisik
- B. Produk digital
- C. Produk elektronik
- D. Produk makanan

32. Medium Shot biasanya digunakan untuk

- A. Menampilkan seluruh kota
- B. Menampilkan subjek untuk percakapan atau aktivitas dengan konteks tubuh
- C. Menampilkan detail mata
- D. Menampilkan objek sangat jauh

33. Close Up paling tepat digunakan ketika ingin menonjolkan

- A. Lingkungan yang sangat luas
- B. Ekspresi atau detail objek
- C. Seluruh tubuh dan lingkungan
- D. Pemandangan dari udara

34. Extreme Close Up digunakan untuk

- A. Menampilkan area yang sangat luas
- B. Menampilkan detail yang sangat spesifik
- C. Menampilkan seluruh tubuh
- D. Menampilkan lokasi

35. Seorang videografer ingin memperlihatkan seluruh tubuh seorang talent sekaligus gerakannya. Shot yang tepat adalah

- A. Extreme Close Up
- B. Big Close Up
- C. Full Shot
- D. Close Up

36. Jika kamera berada sejajar dengan mata talent, angle yang digunakan adalah

- A. High Angle
- B. Low Angle
- C. Eye Level
- D. Bird Eye

37. Kamera diletakkan lebih rendah dari subjek dan diarahkan ke atas. Teknik tersebut disebut

- A. High Angle
- B. Low Angle
- C. Eye Level
- D. Bird Eye

38. Jika kamera bergerak dari posisi jauh menjadi mendekati talent, movement yang digunakan adalah

- A. Dolly In
- B. Pan Left
- C. Tilt Down
- D. Pan Right

39. Jika kamera bergerak mengikuti seorang siswa yang sedang berjalan, teknik yang tepat adalah

- A. Tracking
- B. Tilt
- C. Pan
- D. Static

40. Seorang videografer menempatkan objek utama pada salah satu titik perpotongan grid 3 × 3. Teknik komposisi yang digunakan adalah

- A. Low Angle
- B. Rule of Thirds
- C. Dolly Out
- D. Close Up

C. SOAL HOTS — 41–50

41. Rina membuat video affiliate dengan produk yang bagus, tetapi penonton langsung meninggalkan video karena 5 detik pertama berisi intro yang panjang. Perbaiki yang paling tepat adalah

- A. Memperpanjang intro menjadi 15 detik
- B. Menambahkan hook yang menarik sejak awal
- C. Menghilangkan produk dari video
- D. Mengurangi kualitas gambar

42. Sebuah video mendapatkan 50.000 views tetapi hanya sedikit orang yang berinteraksi. Jika tujuan kreator adalah meningkatkan engagement, strategi yang paling tepat adalah

- A. Membuat pertanyaan atau ajakan yang mendorong audiens berkomentar
- B. Menghapus caption
- C. Menghilangkan CTA
- D. Membuat video tanpa topik yang jelas

43. Andi membuat video affiliate dengan urutan: memperkenalkan produk selama 15 detik, menjelaskan spesifikasi selama 30 detik, lalu baru menunjukkan manfaat produk. Banyak penonton berhenti di awal video. Perbaiki yang paling logis adalah

- A. Memindahkan manfaat utama ke bagian awal setelah hook
- B. Menambah spesifikasi produk
- C. Menghilangkan visual produk
- D. Membuat intro lebih panjang

44. Seorang siswa membuat video “3 alat wajib untuk content creator pemula”. Ia menggunakan Close Up ketika memperlihatkan detail tombol microphone dan Full Shot ketika memperlihatkan talent menggunakan alat tersebut. Penggunaan teknik tersebut menunjukkan bahwa

- A. Semua objek harus menggunakan shot yang sama
- B. Framing dapat disesuaikan dengan informasi yang ingin ditampilkan
- C. Close Up hanya boleh digunakan untuk manusia
- D. Full Shot hanya boleh digunakan untuk pemandangan

45. Dalam sebuah video cinematic, seorang talent berjalan memasuki ruangan. Kamera mengikuti pergerakannya dari belakang agar penonton merasa mengikuti perjalanan talent. Teknik yang paling sesuai adalah

- A. Tracking
- B. Tilt Down
- C. Extreme Close Up
- D. High Angle

46. Seorang fotografer/video editor membuat komposisi dengan talent berada di sisi kanan frame dan memberikan ruang kosong di depan arah

pandang talent. Tujuan utama teknik tersebut adalah

- A. Membuat komposisi lebih seimbang dan memberikan ruang pandang
- B. Membuat talent terlihat lebih kecil
- C. Menghilangkan background
- D. Mengubah video menjadi slow motion

47. Sebuah produk memiliki desain yang menarik, tetapi video affiliate hanya menampilkan foto produk dan teks harga. Agar konten lebih meyakinkan, langkah yang paling tepat adalah

- A. Menambahkan demonstrasi penggunaan dan menjelaskan manfaat produk
- B. Menghilangkan produk
- C. Mengurangi informasi
- D. Membuat video tanpa suara dan tanpa visual tambahan

48. Budi mempunyai akun TikTok, Instagram, YouTube, dan beberapa produk digital. Ia kesulitan memberikan semua tautan kepada audiens karena hanya ingin menggunakan satu link pada bio. Solusi yang paling sesuai adalah

- A. Menggunakan lynk.id untuk mengumpulkan berbagai tautan
- B. Menghapus semua akun
- C. Membuat video yang lebih panjang
- D. Menggunakan Close Up

49. Sebuah video iklan memiliki visual yang sangat bagus, tetapi penonton tidak mengetahui apa yang harus dilakukan setelah menonton video. Unsur yang kemungkinan kurang adalah

- A. CTA
- B. Framing
- C. Rule of Thirds
- D. Camera Angle

50. Seorang siswa membuat video promosi sebuah tripod. Ia membuka video dengan pertanyaan “Video kamu sering goyang?”, kemudian menunjukkan tripod, memperlihatkan cara penggunaannya, menjelaskan manfaatnya, dan menutup dengan ajakan melihat produk. Struktur video tersebut paling tepat menggambarkan

- A. Hook → Masalah → Solusi/Demo → Manfaat → CTA
 - B. Closing → Hook → Masalah → Caption
 - C. Angle → Framing → Pan → Tilt
 - D. Intro → Musik → Closing → FYP
-

 REKAP KUNCI JAWABAN

No.	Jawaban	No.	Jawaban
1	B	26	B
2	C	27	B
3	B	28	B
4	A	29	A
5	A	30	A
6	B	31	B
7	A	32	B
8	A	33	B
9	A	34	B
10	B	35	C
11	B	36	C
12	B	37	B
13	B	38	A
14	A	39	A
15	B	40	B
16	A	41	B
17	A	42	A
18	A	43	A
19	B	44	B
20	B	45	A
21	A	46	A
22	A	47	A
23	B	48	A
24	C	49	A
25	A	50	A