

Desain Logo

Logo merupakan sebuah gambar ataupun sketsa yang memiliki makna tertentu dan biasa digunakan untuk mewakili suatu entitas seperti komunitas, organisasi, perusahaan, daerah maupun negara. Suatu logo wajib untuk memiliki ciri khas tertentu, baik dari segi bentuk ataupun warnanya, dengan tujuan agar dapat dibedakan antara logo yang satu dengan logo yang lain.

Logo mempunyai jenis-jenisnya tersendiri, diantaranya yaitu *pictorial symbols*, *lettermark/monogram*, *wordmark*, *logo mascot*, *logo abstrak*, *logo kombinasi*, dan *logo lambang/emblem dan font in a shape*. Adapun fungsi dari logo, antara lain yaitu sebagai media menyampaikan informasi tentang suatu identitas, sebagai media persuasi, sebagai sarana promosi dan juga presentasi.



Pictorial Symbol



Wordmark



Lettermark



Logo Maskot



Logo Abstrak



Logo Kombinasi



Logo Emblem

Setelah Mengetahui Pengertian, Jenis, Dan Juga Fungsi Dari Logo, Berikut Ini Adalah 5 Langkah Membuat Desain Untuk Logo Yang Baik.

1. Ketahui Terlebih Dahulu Tujuan Logo tersebut Dibuat

Sebelum desain logo dibuat, hendaknya Anda mengetahui terlebih dahulu tujuan pembuatan logo tersebut. Hal ini diperlukan agar Anda dapat memikirkan desain yang cocok dan pesan dari logo tersebut tersampaikan kepada masyarakat yang melihatnya.

Tujuan dari logo sendiri bermacam-macam. Dengan Anda mengetahui tujuan dari suatu logo, Anda akan dapat menentukan bentuk atau model yang sesuai dengan tujuan logo tersebut.

2. Logo Harus Disesuaikan Dengan Target Yang Dituju

Dalam pembuatan desain logo, penting untuk memperhatikan target yang ingin dituju. Hal ini bertujuan agar pesan pada logo tersebut tersampaikan kepada target. Misalnya, apabila logo ditujukan kepada anak-anak, maka hendaknya logo dibuat dengan penuh warna, yang menjadikan anak-anak tertarik pada logo tersebut.

Namun, tidak menutup kemungkinan bahwa terdapat logo yang mempunyai target, yaitu seluruh kalangan masyarakat, contohnya adalah logo dari aplikasi Facebook dan juga Whatsapp.

3. Membuat Desain Logo Sesuai Konsep Dan Inspirasi

Setelah Anda mengetahui tujuan dan target dari logo yang akan dibuat. Mulailah membuat logo dengan mencari inspirasi yang bisa Anda dapatkan dengan mengamati bentuk dari logo entitas yang sudah banyak dikenal masyarakat.

Hal ini bertujuan agar Anda dapat memiliki gambaran mengenai bentuk, warna, maupun huruf yang mudah dikenal dan melekat di hati masyarakat. Namun, bukan berarti Anda dapat meniru logo tersebut. Setelah Anda mendapatkan inspirasi, mulailah membuat logo yang sesuai dengan konsep, tujuan dan target yang telah ditentukan.

4. Logo di buat dengan ciri khas tersendiri

Sebuah logo harus memiliki ciri khas tersendiri yang membedakan logo tersebut dengan logo yang lain. Oleh karena itu, dalam pembuatan design, haruslah memperhatikan unsur keunikan dari logo tersebut.

5. Melihat Perkembangan Desain Dan Melakukan Evaluasi

Adakalanya, Anda harus melihat sejauh mana perkembangan dari desain dari logo yang dibuat. Hal ini bertujuan agar Anda mengetahui apakah terdapat kemajuan dalam pembuatan logo tersebut. Apabila tidak terdapat perkembangan pada desain, lakukanlah evaluasi pada hal-hal yang dianggap kurang, misalnya pada bentuk logo maupun warna logo yang digunakan.

Dan ada 5 unsur penting dalam Desain Logo yaitu

