



# YAYASAN NURUL HUDA LAMPUNG

SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN

## SMK TRI SUKSES

NPSN : 69902533

Kantor : Komplek Pondok Nurul Huda Serbajadi II Pemanggilan Natar Lampung Selatan PO Box. 08 Natar

**LKUP(LEMBAR KERJA UJIAN PRAKTEK)  
MATA PELAJARAN DESAIN GRAFIS KELAS X  
SMK TRI SUKSES**

**Tema Ujian** : Membuat Logo Sesuai Brief

**Deskripsi Tugas** :

Peserta didik diminta untuk membuat sebuah desain logo yang sesuai dengan brief yang dipilih. Logo harus mencerminkan identitas brand, menarik secara visual, dan memenuhi kriteria teknis yang ditetapkan. Peserta didik juga diharapkan dapat menjelaskan konsep desain yang dibuat.

**Contoh desain** : Terlampir dibawah ini!

**Kriteria Artboard** :

1. Presets Details : *Namalengkapsiswa\_kelas* (Contoh : *Muhammadkadeffi\_xdkv1*)
2. Units : cm
3. Width : 20
4. Height : 30
5. Color Mode : RGB
6. Raster Effects : Hight(300 ppi)

**Format File yang di kumpulkan** : File Asli (.AI)

**Langkah Pengerjaan** :

1. Baca dan analisis brief yang dipilih.
2. Buat dokumen baru di Adobe Illustrator dengan ukuran Artboard yang tertera di atas
3. Buat desain digital menggunakan perangkat lunak Adobe Illustrator
4. Pastikan logo sesuai dengan kriteria teknis (warna, ukuran, resolusi)
5. Simpan file kerja secara berkala untuk menghindari kehilangan data.
6. Pastikan hasil sesuai dengan brief yang dipilih.

**Penilaian** :

Aspek	%	Kriteria Penilaian
Pemahaman Brief	20%	Desain sesuai dengan informasi yang ada dalam brief.
Kreativitas	30%	Logo orisinal, menarik, dan memiliki nilai estetika tinggi.
Keseuaian Identitas	20%	Logo mencerminkan nilai utama dan karakter brand..
Teknik Desain	20%	Proporsi, komposisi, warna, dan elemen desain dieksekusi dengan baik.
Presentasi Desain	10%	Penjelasan konsep desain jelas, logis, dan menarik.

**Total Skor Maksimal: 100**

**Pengumpulan** :

1. Peserta wajib mengumpulkan file hasil kerja dalam format: **File asli (.AI)**
2. File harus diunggah ke link berikut ini : <https://tinyurl.com/uasdgkelasxi>
3. Waktu pengumpulan : 14.30-15.30 WIB

## DESIGN BRIEF LOGO 1

<b>Nama Perusahaan</b>	: Aroma Kopi
<b>Nama Slogan</b>	: "Kenangan di Setiap Cangkir"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menjual berbagai jenis kopi, minuman berbasis kopi, dan camilan.
<b>Industri</b>	: Minuman
<b>Target Market</b>	: Pecinta Kopi Segala Usia
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Hitam dan Emas
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Elegan, Berkualitas, dan Bersahabat
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Kami menginginkan logo berupa cangkir kopi dengan aroma yang terlihat.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada kemasan kopi, mug, banner, dan kartu nama.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 2

<b>Nama Perusahaan</b>	: FreshMart
<b>Nama Slogan</b>	: "Segar Sampai ke Meja Anda"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menyediakan sayur, buah, dan bahan makanan segar.
<b>Industri</b>	: Ritel Bahan Pangan
<b>Target Market</b>	: Keluarga dan Penggiat Hidup Sehat
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Hijau dan Putih
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Segar, Bersih, dan Modern
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berupa keranjang belanja dengan elemen sayuran.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada kantong belanja, banner toko, dan aplikasi belanja online.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 3

<b>Nama Perusahaan</b>	: IndoTech Solutions
<b>Nama Slogan</b>	: "Inovasi Tanpa Batas"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menawarkan layanan teknologi seperti software, hardware, dan maintenance IT.
<b>Industri</b>	: Teknologi Informasi
<b>Target Market</b>	: Perusahaan kecil hingga besar
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Biru dan Abu-Abu
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Modern, Inovatif, dan Profesional
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berbentuk simbol teknologi seperti chip atau jaringan.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada situs web, kartu nama, dan perangkat IT.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 4

<b>Nama Perusahaan</b>	: FitMove Studio
<b>Nama Slogan</b>	: "Bergerak untuk Hidup Sehat"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menyediakan layanan kebugaran seperti gym, yoga, dan pilates.
<b>Industri</b>	: Kebugaran dan Kesehatan
<b>Target Market</b>	: Orang Dewasa dan Remaja
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Merah dan Hitam
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Energi, Motivasi, dan Kesehatan
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berbentuk siluet orang berolahraga.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada pakaian olahraga, alat gym, dan banner promosi.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 5

<b>Nama Perusahaan</b>	: EcoRide
<b>Nama Slogan</b>	: "Bersepeda untuk Masa Depan"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menjual sepeda ramah lingkungan dan aksesorisnya.

<b>Industri</b>	: Transportasi
<b>Target Market</b>	: Komunitas Bersepeda
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Hijau dan Biru
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Ramah Lingkungan, Dinamis, dan Modern
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berbentuk roda sepeda dengan daun.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada produk sepeda, stiker, dan kaos komunitas.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 6

<b>Nama Perusahaan</b>	: SweetVibes Ice Cream
<b>Nama Slogan</b>	: "Kelezatan di Tiap Gigitan"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menjual berbagai rasa es krim premium.
<b>Industri</b>	: Makanan
<b>Target Market</b>	: Anak-anak dan Keluarga
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Pink dan Putih
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Manis, Ceria, dan Menyenangkan
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berupa es krim kerucut dengan senyuman.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada kemasan es krim, gelas, dan banner toko.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 7

<b>Nama Perusahaan</b>	: UrbanCloth
<b>Nama Slogan</b>	: "Tren Masa Kini"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menjual pakaian casual dan streetwear.
<b>Industri</b>	: Fashion
<b>Target Market</b>	: Remaja dan Anak Muda
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Hitam dan Merah
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Stylish, Trendy, dan Percaya Diri
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berupa tulisan urban dengan grafiti.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada label pakaian, kemasan, dan media sosial.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 8

<b>Nama Perusahaan</b>	: Bloom Florist
<b>Nama Slogan</b>	: "Keindahan dalam Setiap Buket"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menyediakan rangkaian bunga untuk berbagai acara.
<b>Industri</b>	: Dekorasi dan Florist
<b>Target Market</b>	: Pasangan, Keluarga, dan Event Organizer
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Merah Muda dan Hijau
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Cantik, Romantis, dan Elegan
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berupa bunga mekar yang artistik.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada kartu ucapan, kemasan bunga, dan iklan digital.

---

## DESIGN BRIEF LOGO 9

<b>Nama Perusahaan</b>	: EduWorld
<b>Nama Slogan</b>	: "Belajar Tanpa Batas"
<b>Pekerjaan</b>	: Kami menyediakan platform edukasi online untuk pelajar dan profesional.
<b>Industri</b>	: Pendidikan
<b>Target Market</b>	: Pelajar, Mahasiswa, dan Profesional
<b>Warna yang diinginkan</b>	: Biru dan Hijau
<b>Yang Ingin Dikomunikasikan</b>	: Inovatif, Edukatif, dan Modern
<b>Tambahan Ide, Informasi</b>	: Logo berupa buku digital dengan simbol dunia.
<b>Logo Akan Digunakan</b>	: Pada aplikasi, website, dan brosur edukasi.