

# 9 Unsur Penting Dalam Desain Logo

by Abdul Hafidz



# 1. GUNAKAN VISUAL DOUBLE ENTENDRE

Visual Double Entendre atau juga dikenal dengan tehnik Dual Impact, yaitu yang memiliki dua gambar kemudian dibungkus menjadi satu, melalui konsep atau ide cerdas.



## 2. Warna Menjadi Unsur Penting

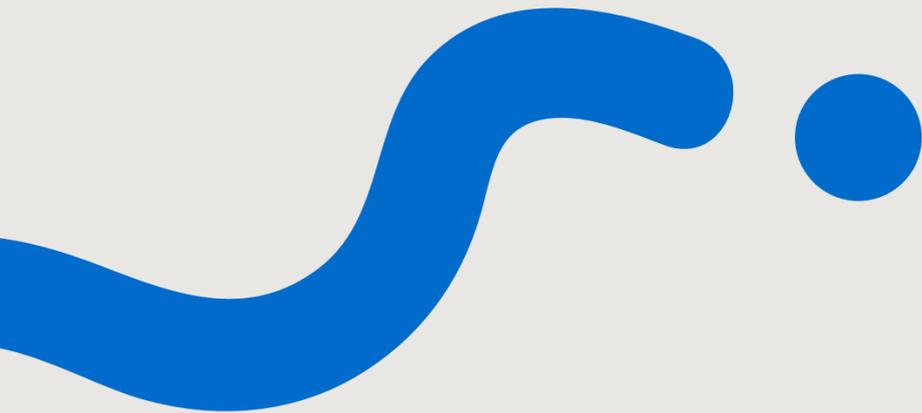
Salah satu pertimbangan yang paling penting untuk desain logo adalah palet warna. Ini bukan keputusan yang dangkal, karena warna membawa arti dan sanggup mengkomunikasikan ide-ide.



# 3. Sederhana

Kesederhanaan adalah kunci dari desain logo. Dalam penciptaan salah satu logo kita harus mempertimbangkan nilai mnemonic manusia, itu membuat selalu diingat

## CONTOH LOGO SEDERHANA



## 4. Tidak Termakan Waktu

Logo anda harus bisa bertahan dalam ujian waktu, apakah itu akan bertahan dalam waktu 10, 20 atau 50 tahun?



*Kwanon*  
1934

Canon  
1935

Canon  
1953

Canon  
1956



## 5. Sesuai

Logo anda harus sesuai dengan perusahaan. sebagai contoh logo untuk mainan anak-anak, harus sesuai dari mulai font yang dipakai hingga warna. tapi tidak harus menampilkan dari produk atau jasa itu sendiri. logo sepeda tidak harus bergambar sepeda, logo makanan tidak harus menggambarkan makanan. Logo Mercedes bukan gambar mobil, logo Apple bukan komputer, dll. Sekali lagi tidak Perlu menampilkan produk atau jasa yang ditawarkan, tapi Sesuai.



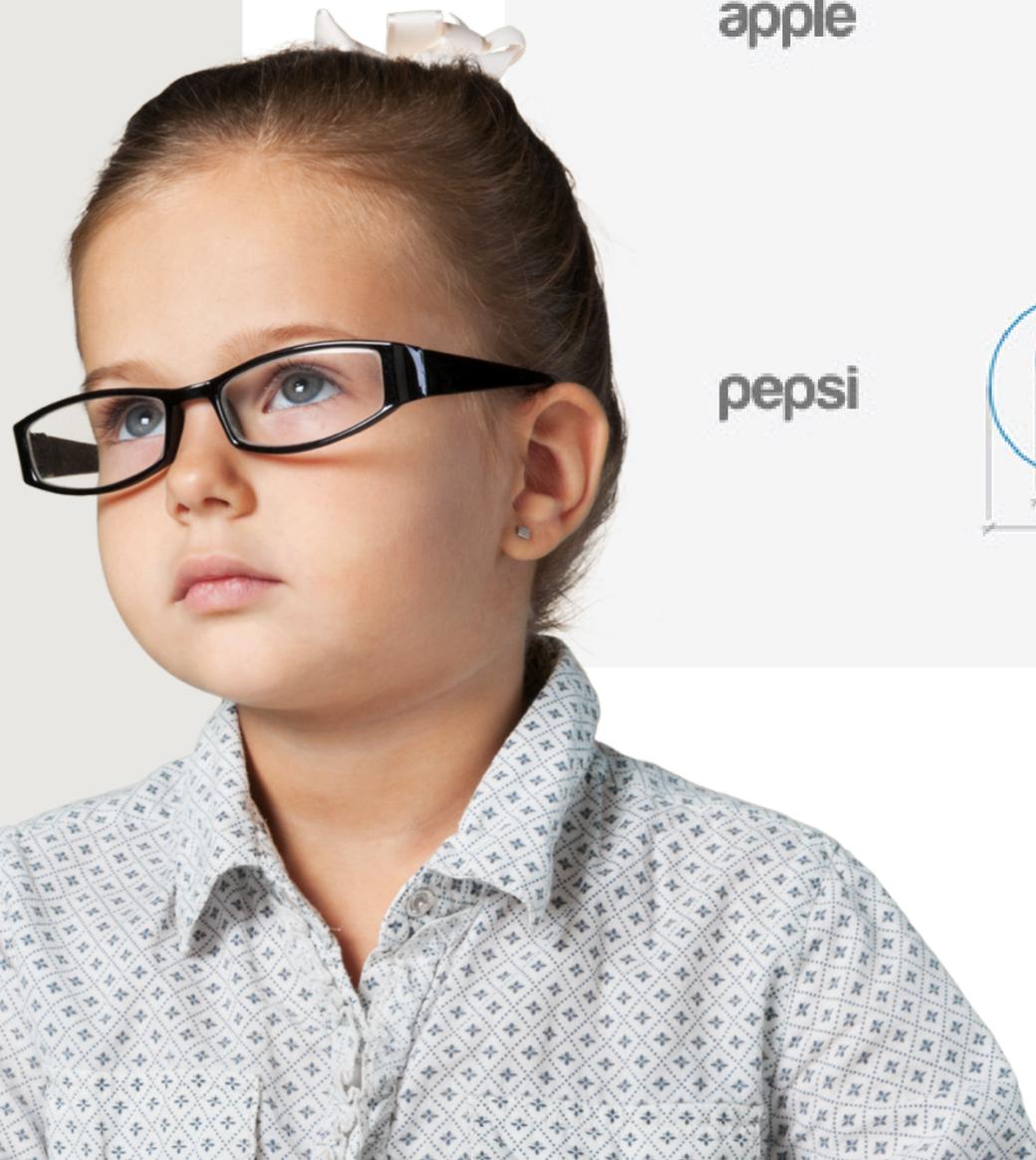
Disney



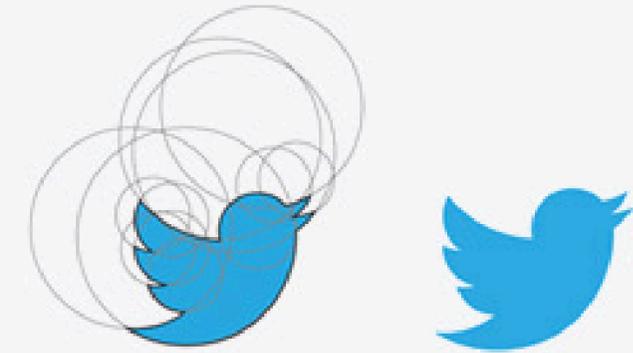
# 6. Pertimbangkan Proporsi & Simetri

Pada poin ini, masih ada beberapa pelajaran penting untuk Anda. Coba Anda perhatikan logo Twitter disamping.

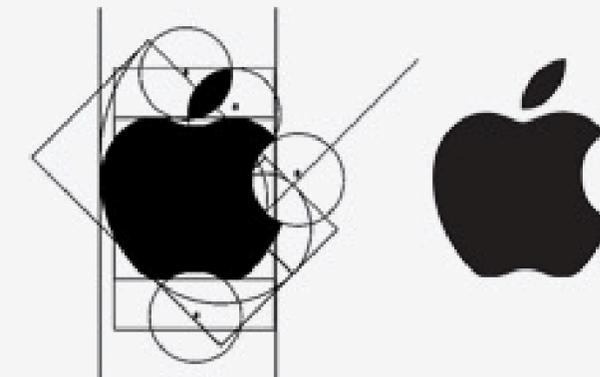
Lingkaran tidak digunakan untuk meyakinkan Anda tentang gambar burung yang tidak masuk akal. Akan tetapi, lingkaran-lingkaran tersebut digunakan hanya sebagai panduan untuk membuat logo secara seimbang dengan kurva dan busur yang konsisten



twitter



apple



pepsi



# 7. Pikirkan Tentang Ruang Negatif

Membuat Desain dengan makna ganda adalah trik yang sudah ada lumayan lama yang memanfaatkan ruang negatif dalam logo dengan beberapa cara cerdas. Tehnik ini digunakan oleh perusahaan pengiriman barang yang menggambarkan anak panah diantara huruf E dan X. Silakan Anda perhatikan dengan seksama. Ruang negatif digunakan secara halus.

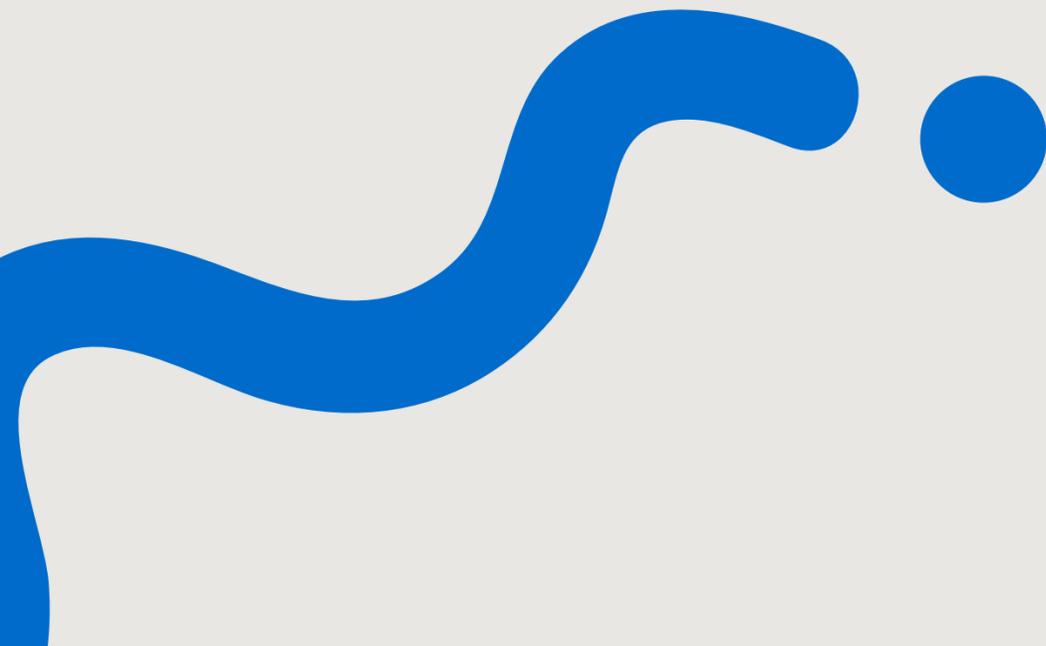


# 8. SERBAGUNA

Sebuah logo yang efektif bekerja di berbagai media dan aplikasi, seperti spanduk, kaos, mug, sampai kartu nama dan lain-lain.

Salah satu cara untuk membuat logo serbaguna adalah mulai merancang dalam warna hitam dan putih. Hal ini memungkinkan anda untuk fokus pada konsep dan bentuk, bukan warna.

## CONTOH LOGO SEDERHANA



# 9. MENGETAHUI MAKNA

Setiap logo yang baik memiliki sebuah cerita. Jauh lebih bermakna dari sekedar sketsa. Logo yang kuat dipenuhi dengan makna yang tampak maupun tersembunyi. Kita telah membahas hal ini dalam beberapa kasus di atas. Panah pada logo FedEx mengindikasikan bergerak maju dan melaksanakan pengiriman, logo Apple memiliki 'gigitan' yang hilang, dan burung pada logo Twitter terbang menuju ke atas.

